

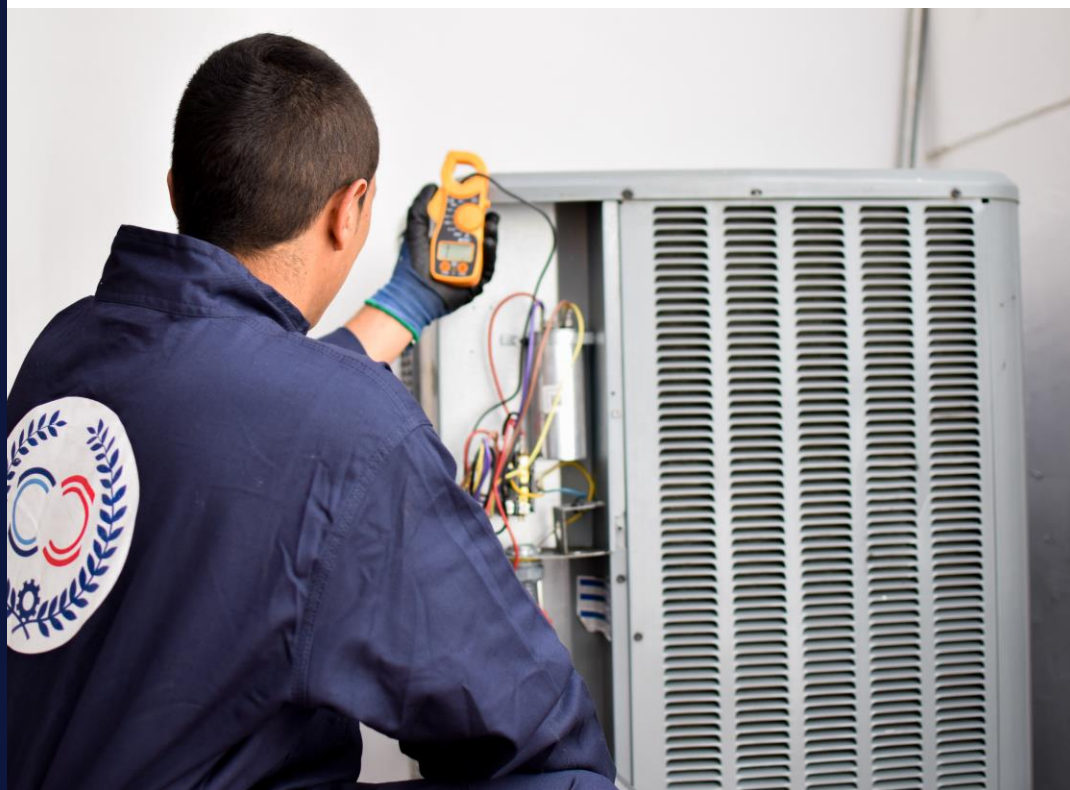


POLITÉCNICO COLOMBIANO
de Climatización y Refrigeración



CÓDIGO DE ÉTICA

POLITÉCNICO COLOMBIANO DE CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN





INTRODUCCIÓN

Como institución prestadora de conocimientos y buen servicio a nuestro personal docente y personal académico, es para nosotros de gran importancia mostrar nuestros fundamentos éticos, siendo una herramienta que contiene un conjunto de políticas respecto a la gestión de la entidad, con Integridad, Transparencia y Eficiencia, para asegurar que los egresados de nuestra institución estén orientados a actuar de acuerdo a criterios establecidos.

El comportamiento de nuestros técnicos esta direccionado a la transparencia, apoyo constante, responsabilidad, honestidad y sentido de pertenencia, lo cual fortalece a nuestra cultura organizacional y la de las empresas en las cuales laboran.



ATRIBUTOS ETICOS:

El reflejo de lo que somos se demuestra en la conducta de nuestro personal, es nuestra identificación de manera global lo que somos y lo que queremos proyectar.

Transparencia: Ser integro, honesto en base al trabajo y los precios, dar a conocer el proceso y los resultados del trabajo de forma veraz y clara.

Responsabilidad: Ser consecuente con las palabras, las acciones y los compromisos adquiridos.

Cumplimiento: Puntualidad en la atención a los clientes.

Actualizarse: Aprendizaje continuo en las nuevas tecnologías y prácticas en la carrera, para mantener estándares de calidad.

Reciprocidad: Respeto por el trabajo de otro profesional, compañerismo y ayuda constante por el otro.

Trato equitativo: Ser cordial con todos los clientes manteniendo igualdad y formalidad.

Actitud: Desempeñar el trabajo con la mejor disponibilidad, con enfoque a la prestación del servicio.

Seguridad: Practicar auto-cuidado y el cuidado de los demás, evitando situaciones que afecten o pongan en peligro la salud, la vida y el entorno.

Comportamiento: Controlar las actuaciones para brindar confianza, para mantener un ambiente de trabajo equilibrado.

Objetivo: Actuar de forma objetiva sin buscar privilegios o beneficios propios o de terceras personas.

Prudencia: Evaluar las decisiones con buen juicio, hablar con criterio, identificando, los riesgos y reconociendo el valor de la información y la importancia de garantizar la confidencialidad.

Comunicación: Mantener asertividad en la comunicación con los clientes.

Servicio: Atender las necesidades y requerimientos con buena disposición y calidad.



No puedes ofrecer lo que no posees.

Actuar acorde a tus principios es tu mejor presentación, es tu esencia.



Jonatan Cárdenas Arbelaez
Director